**Wissens-Check**

Herr Röder war sehr zufrieden mit Ihrer Ergebnispräsentation. Er gibt Ihnen gleich eine Auswahl der von ihm gesammelten Daten des Online-Shops weiter, um eine konkrete Analyse mit den von ihnen gefundenen sortimentsbezogenen Leistungskennzahlen durchzuführen.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Artikel- nummer** | **Produktname** | **Preis**  **(brutto)** | **Anzahl**  **Klicks** | **Produktkauf (Conversion)** | **Look-to-book-Ratio** |
| 1001 | Dede Herrenjeans Oregon Bootcut | 39,95 | 103 | 88 |  |
| 1002 | Densigal Damenjeans Clubwear H | 129,95 | 482 | 64 |  |
| 1003 | Lacomte Herrenjeans Sky Rebel | 99,95 | 533 | 98 |  |
| 3420 | Tamaro Damensneakers Tanja weiß | 69,95 | 268 | 12 |  |
| 3421 | Tamaro Damensandalen Lena grün | 54,80 | 58 | 5 |  |
| 3210 | Lacomte Herrensneakers Balance | 99,95 | 211 | 65 |  |
| 55441 | Adisad Sporttasche XL | 32,99 | 99 | 15 |  |
| 55432 | Adisad Bikini Summer | 59,95 | 148 | 26 |  |
| 55429 | Lacomte Badeshorts Beach | 65,99 | 342 | 77 |  |

1. Führen Sie alle vorgestellten Umsatzanalysen durch.
2. Erstellen Sie für mindestens zwei Umsatzanalysen grafische Übersichten (z. B. MS Excel) anhand der ermittelten Daten.
3. Ziehen Sie aus den gewonnenen Ergebnissen eine Schlussfolgerung/Erkenntnis und notieren Sie diese handschriftlich.
4. Nehmen Sie anhand der Daten aus der Tabelle eine Renner-Penner-Analyse vor.
5. Begründen Sie, welche Entscheidungen Sie aufgrund der Ergebnisse der Renner-Penner-Analyse treffen werden.
6. Berechnen Sie die Look-to-book-Ratio für die genannten Artikel. Interpretieren Sie das Ergebnis schriftlich.

**Erwartungshorizont**

1. Umsatzanalyse

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Umsatzanalyse |  |  |  |
|  | **Umsatz je Produkt** | **Umsatz je Produktgruppe** | **Umsatz je Marke** |
| Dede Herrenjeans Oregon Bootcut | 3.515,60 | Produktgruppe Bekleidung: | Lacomte: |
| Densigal Damenjeans Clubwear H | 8.316,80 | 21.627,50 | 21.373,08 |
| Lacomte Herrenjeans Sky Rebel | 9.795,10 |  |  |
| Tamaro Damensneakers Tanja weiß | 839,40 | Produktgruppe Schuhe: | Tamaro: |
| Tamaro Damensandalen Lena grün | 274,00 | 7.610,15 | 1.113,40 |
| Lacomte Herrensneakers Balance | 6.496,75 |  |  |
| Adisad Sporttasche XL | 494,85 | Produktgruppe Sportartikel: | Adisad: |
| Adisad Bikini Summer | 1.558,70 | 7.134,78 | 2.053,55 |
| Lacomte Badeshorts Beach | 5.081,23 |  |  |

1. Grafische Darstellung



1. schülerindividuelle Lösung
2. Renner = Lacomte Herrensneakers Balance (Viele Klicks, viele Käufe)

Penner = Tamaro Damensandalen Lena grün (wenig Klicks, wenig Käufe)

Hidden Champion = Dede Herrenjeans Oregon Bootcut (wenig Klicks, viele Käufe)

Hype = Tamaro Damensneakers Tanja weiß (viele Klicks, wenige Käufe)

1. schülerindividuelle Lösung
2. Look-to-book-Ratio

|  |  |
| --- | --- |
|  | Look-to-Book-Ratio in % |
| Dede Herrenjeans Oregon Bootcut | 85,44 |
| Densigal Damenjeans Clubwear H | 13,28 |
| Lacomte Herrenjeans Sky Rebel | 18,39 |
| Tamaro Damensneakers Tanja weiß | 4,48 |
| Tamaro Damensandalen Lena grün | 8,62 |
| Lacomte Herrensneakers Balance | 30,81 |
| Adisad Sporttasche XL | 15,15 |
| Adisad Bikini Summer | 17,57 |
| Lacomte Badeshorts Beach | 22,51 |

Schülerindividuelle Lösung